

DETERMINA A CONTRARRE N. 008/2024 DEL 20.02.2024 E AFFIDAMENTI DIRETTI

OGGETTO: PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PER PRODUZIONE CONTENUTI E MATERIALI SOCIAL PER OPEN DIAG – CIG N. B072BC91BC- B072B76D3A - B078DE14CF

Il Presidente del Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (CINI)

Visto lo Statuto del Consorzio;

Vista la richiesta pervenuta dalla Prof.ssa Tiziana Catarci, del 16.02.2024, relativa al Progetto CINI-DIAG per comunicazione e dissemination, fondi Convenzione CINI-DIAG;

Considerato che è necessario strutturare una comunicazione online più costante e garantire una comunicazione continuativa da febbraio a maggio con gli studenti interessati per convincerli della scelta universitaria.

Considerato, altresì, che con la citata richiesta è stato esplicitato l'obiettivo di definire una STRATEGIA CREATIVA E SOCIAL, caratterizzare una buona PRODUZIONE di CONTENUTI per i canali social realizzando testi, immagini e video per comunicare prima, durante e dopo l'evento di orientamento da febbraio a maggio 2024, per comunicare eventi e iniziative e progetti e FORMARE il personale interno sulla produzione di contenuti sui canali social;

Rilevato che al momento non sono disponibili, all'interno del Consorzio, le professionalità richieste dalle esigenze di cui sopra;

Dato atto della necessità di individuare le professionalità in grado di assicurare le esigenze di cui sopra;

Visto il "Titolo III – Contratti del Regolamento di Amministrazione e Contabilità", approvato dal Consiglio Direttivo il 29.01.2024, che al suo art. 7 co. 1 prevede che *"Per l'acquisizione di servizi e forniture di importo inferiore ad euro 140.000, nonché per l'affidamento di incarichi professionali di pari importo, si procede ai sensi dell'art. 9 del presente Regolamento"*

Richiamato altresì l'art. 9 del citato Regolamento che prevede che *"1. Per l'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore ad euro 140.000, nonché per l'affidamento di incarichi professionali di pari importo, il Consorzio procede mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori economici. 2. Nei casi di cui al comma 1, gli operatori economici sono individuati dal Consorzio, il quale assicura che siano scelti fra soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali. In particolare, in tali casi il RUP invita un solo operatore economico e, dopo aver verificato il possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 4 del presente Regolamento, valuta la congruità del preventivo di spesa dallo stesso presentato, nonché, nel caso di affidamento di incarichi professionali, l'idoneità del curriculum vitae in rapporto alla natura dell'incarico, e procede all'affidamento, redigendo, in forma sintetica, apposito verbale di aggiudicazione a cui vengono allegati la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti ed il preventivo di spesa. 3. Nei casi di cui al comma 1, il Consorzio può derogare all'applicazione del principio di rotazione al verificarsi delle ipotesi indicate dall'art. 49, comma 4, del Codice. In forza di quanto previsto dall'art. 49, comma 6, del Codice, per gli affidamenti di importo inferiore ad euro 5.000, è comunque facoltà del Consorzio derogare all'applicazione del principio di rotazione (omissis)";*

Visto l'art. 2, co. 5 del citato Regolamento che consente di avviare più procedure di affidamento con una sola decisione di contrarre;

Tenuto conto che si è proceduto a individuare sul mercato di riferimento i seguenti esperti:

- Dott. Federico Sbandi, per la STRATEGIA CREATIVA E SOCIAL;
- Dott. Alessio Pepe, per la PRODUZIONE di CONTENUTI per i canali social;
- Dott. Alessandro Allocca, per la FORMAZIONE del personale;

Visti i preventivi di acquisito del 16.02.2024, trasmessi dai seguenti professionisti:

- Dott. Federico Sbandi, per euro 4.800,00 + IVA
- Dott. Alessio Pepe, per euro 4.800,00 + IVA
- Dott. Alessandro Allocca, per euro 3.500,00 + IVA

Verificato che i professionisti suddetti sono in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023, in conformità agli accertamenti svolti;

Verificata la congruità del preventivo di spesa presentato dai suddetti professionisti, data la natura dell'incarico, rispetto ai valori di mercato;

Verificata l'idoneità dei *curriculum vitae* in rapporto alla natura dell'incarico;

Dato atto che, ai sensi e per gli effetti dall'art. 2, comma 3, del Titolo III del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, in caso di affidamento diretto nella determina a contrarre sono individuati i seguenti elementi essenziali:

a) Oggetto dell'affidamento: STRATEGIA CREATIVA E SOCIAL

- *Durata incarico/affidamento:* da febbraio a maggio 2024
- *Valore complessivo dell'affidamento:* 4.800,00 + IVA
- *Requisiti di partecipazione:* Laurea specialistica in comunicazione digitale, esperienza di almeno 5 anni in attività di strategia di comunicazione, aver lavorato con aziende ed enti di rilievo nazionale e internazionale;
- *Professionista:* Federico Sbandi, 14, Ian Bowater Court, East Road, London, N1 6DG, C.F. SBNFRC90E02H501Z;
- *Ragione della scelta del professionista:* l'offerta risulta congrua per le finalità perseguite dal progetto e il professionista risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- Ravvisata la possibilità di procedere mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori in quanto l'operatore individuato è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

b) Oggetto dell'affidamento: PRODUZIONE CONTENUTI SOCIAL

- *Durata incarico/affidamento:* da febbraio a maggio 2024
- *Valore complessivo dell'affidamento:* 4.800,00 + IVA

- *Requisiti di partecipazione:* Laurea triennale in comunicazione pubblica e d'impresa, esperienza di almeno 3 anni in attività di strategie digitali, creazione contenuti per i social media e campagne pubblicitarie, aver lavorato con aziende di rilievo nazionale;
- *Professionista:* Alessio Pepe, Viale di Marino 37, Ciampino (RM), C.F. PPELSS97T16H501Q, P.IVA 16539931002;
- *Ragione della scelta del professionista:* l'offerta risulta congrua per le finalità perseguite dal progetto e il professionista risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- Ravvisata la possibilità di procedere mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori in quanto l'operatore individuato è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

c) Oggetto dell'affidamento: FORMAZIONE del personale

- *Durata incarico/affidamento:* da febbraio a maggio 2024
- *Valore complessivo dell'affidamento:* 3.500,00 + IVA
- *Requisiti di partecipazione:* Laurea triennale in comunicazione pubblica e d'impresa, esperienza di almeno 3 anni in attività di strategie digitali, creazione contenuti per i social media e campagne pubblicitarie, aver lavorato con aziende di rilievo nazionale;
- *Professionista:* Alessandro Allocca, 81a, Birkbeck Road, Romford RM7 0QR, (Greater London - UK), C.F. LLCLSN75M16E472H;
- *Ragione della scelta del professionista:* l'offerta risulta congrua per le finalità perseguite dal progetto e il professionista risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- Ravvisata la possibilità di procedere mediante affidamento diretto, senza consultazione di più operatori in quanto l'operatore individuato è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Accertato che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo di spesa del bilancio 2024 del CINI è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento del servizio in esame;

DETERMINA

- per le ragioni meglio specificate in narrativa, di affidare, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del Titolo III del Regolamento di Amministrazione e Contabilità:
 - a) l'incarico di **STRATEGIA CREATIVA E SOCIAL** al Dott. Federico Sbandi, per euro 4.800,00 + IVA, come da preventivo di spesa trasmesso, per il periodo febbraio – maggio 2024, sulla base di apposita autodichiarazione rese dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari:
 - insussistenza motivi di esclusione ex art. 94 d.lgs. 36/2023;
 - altri requisiti;
 - la cui verifica è stata eseguita mediante esame del *Curriculum vitae* professionale.

- b) l'incarico di PRODUZIONE CONTENUTI SOCIAL al Dott. Alessio Pepe, per euro 4.800,00 + IVA, come da preventivo di spesa trasmesso, per il periodo febbraio – maggio 2024, sulla base di apposita autodichiarazione rese dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari:
- insussistenza motivi di esclusione ex art. 94 d.lgs. 36/2023;
 - altri requisiti, la cui verifica è stata eseguita mediante esame del *Curriculum vitae* professionale.
- c) l'incarico di FORMAZIONE del personale al Dott. Alessandro Allocca, per euro 3.500,00 + IVA, come da preventivo di spesa trasmesso, per il periodo febbraio – maggio 2024, sulla base di apposita autodichiarazione rese dall'affidatario e concernente il possesso dei seguenti requisiti morali e professionali necessari:
- insussistenza motivi di esclusione ex art. 94 d.lgs. 36/2023;
 - altri requisiti, la cui verifica è stata eseguita mediante esame del *Curriculum vitae* professionale.
- di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione del CINI per l'anno 2024 sul capitolo di bilancio servizi;
 - di procedere, ai sensi dell'art. 19, comma 4, del Titolo III del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, alla stipula dei contratti suddetti mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato.

Roma, 20 febbraio 2024

Il Presidente CINI

Prof. Ernesto Damiani

AII.

1. Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti;
2. Curricula vitae;
3. Preventivi di spesa