

## DETERMINA A CONTRARRE N.061 DEL 07.04.2022

**OGGETTO: Determina a contrarre per l'acquisizione del servizio di realizzazione di un portale web "INIZIATIVE SUL DIVARIO DI GENERE IN ICT" nell'ambito del progetto "GENDER GAP" - CIG n. ZD23590835**

VISTO il decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità – Titolo III Contratti, per la disciplina dei contratti pubblici di servizi e forniture stipulati dal CINI per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d. lgs. n. 50/2016, mediante interpello rivolto ad almeno tre operatori economici;

CONSIDERATA l'esigenza espressa dal Responsabile scientifico del progetto, prof.ssa Paola Velardi, di procedere all'acquisizione del servizio di realizzazione di un portale web "INIZIATIVE SUL DIVARIO DI GENERE IN ICT" nell'ambito del progetto "GENDER GAP" - come da capitolato tecnico in Allegato 01;

DATO ATTO CHE:

- a) è stata indetta una procedura di affidamento diretto mediante interpello e in data 15.03.2022 sono state inoltrate a mezzo PEC a 3 operatori economici le lettere di invito tramite Avviso per la fornitura del suddetto servizio ai seguenti operatori:
  1. DevAppers s.r.l.s.
  2. EFREE di Mignanelli Emilio & Co. S.a.s.
  3. MULTICAST s.r.l.
- b) È stata nominata in data 21.03.2022 una commissione di esperti scientifici a supporto della valutazione;
- c) Tutti gli operatori economici suddetti hanno risposto alla lettera di invito, presentando entro il 24.03.2022 (nel rispetto delle tempistiche definite nell'invito), a mezzo PEC, le proposte tecniche ed economiche per la fornitura del portale web, come da capitolato tecnico;

DATO ATTO CHE:

1. in data 01.04.2022 il RUP, coadiuvato dalla commissione di esperti scientifici, ha proceduto all'apertura delle offerte ricevute per la valutazione tecnico-economica;
2. il RUP e la Commissione di esperti hanno accertato la regolarità della documentazione amministrativa e verificato la conformità delle proposte alle specifiche tecniche richieste e la congruità economica, proponendo l'affidamento all'operatore DevAppers che ha sottomesso per la progettazione e lo sviluppo del portale sulla disparità di genere in ICT la seguente offerta:
  - a. Installazione, configurazione e personalizzazione sito Wordpress 3.000,00 €
  - b. Progettazione e creazione del logo (opzionale) 300,00 €
  - c. Integrazione di immagini non presenti nel template Wordpress scelto (opzionale) 150,00 €

ACCERTATO che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo di spesa del bilancio di previsione 2022 del CINI è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento della fornitura in esame;

**SI DETERMINA**

1. l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 lett. a) – del d.lgs.n. 50/2016, mediante interpello all'operatore economico DevAppers srl., per una spesa complessiva stimata di EURO 3.450 + IVA al 22%, previa verifica della sussistenza dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
2. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di previsione del CINI per l'anno 2022 sul capitolo di bilancio dei servizi.

Il Responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del d.lgs. 50/2016, ai sensi dell'art. 29 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità – Titolo III del CINI, è il Direttore esecutivo CINI.

Il direttore dell'esecuzione del contratto è Carmela Esposito – Responsabile Servizi Amministrativi.

Roma, data 07 aprile 2022

Il Direttore esecutivo

Dott.ssa Angela Miola

## Allegato 01 - Specifiche per la realizzazione di un portale delle iniziative sulla disparità di genere in ICT

### 1. Il servizio richiesto

Un portale delle iniziative sulla disparità di genere in ICT.

Una home page che fornisca in maniera semplice le motivazioni di base ed i “fatti” rilevanti sul gender gap in ICT, e lo scopo del portale. (ABOUT)

Il portale deve fornire un “primo accesso” (forse sulla stessa home) - visivamente intuitivo e facile - alle iniziative in essere, magari, attraverso una mappa interattiva.

Inoltre, l'utente deve poter **cercare** iniziative specifiche con una query che consenta di selezionare una o più iniziative sulla base dei seguenti criteri:

1. DOVE: (regione/città dove si svolge l'evento)
2. ENTI COINVOLTI: nome di almeno uno degli enti coinvolti in una certa iniziativa. Questi sono sia gli enti organizzatori, che quelli presso i quali si svolge (es. Dipartimento di Informatica SAPIENZA, oppure Liceo Righi).
3. A CHI È INDIRIZZATA: scuole elementari, medie, scuole superiori, studenti universitari, ricercatori, lavoratori, pensionati, disoccupati
4. TIPO: evento singolo/iniziativa strutturata

Ovviamente si deve poter cercare per sottostringhe (esempio: Sapien\*), oppure – da decidere - con un menu a tendina e con best match.

La ricerca si basa su un database che viene aggiornato automaticamente sulla base di **templates**. Ogni iniziativa deve poter essere descritta in modo semplice con una **scheda standard** (template) e deve avere il link all'iniziativa stessa (se esiste) e/o un riferimento email. Le schede saranno progettate con l'aiuto dei responsabili del progetto, e riempite da un nostro “content manager” che gestirà le comunicazioni con i vari enti organizzatori in maniera proattiva. Chi vuole segnalare una nuova iniziativa lo farà semplicemente scrivendo a questa persona (il sito deve consentire di inviare una mail di segnalazione al content manager del sito).

Il portale deve avere una sezione Social (Instagram, Twitter, e un forum Facebook ed un Forum dedicato “ICT Girls”), la scelta dei social sarà fatta con l'aiuto del content manager che ha anche funzioni di social media manager.

Il portale deve avere una sezione “IN EVIDENZA” che raccoglie tutti gli eventi e iniziative recenti o che si svolgono in un certo trimestre. Deve anche includere una sezione **Archivio** per ricerca per anni. Deve avere una sezione CONTATTI.

Un esempio a cui riferirsi: <https://www.genderportal.eu/>

Altro esempio: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Girls-in-ICT-Portal/Pages/Portaldev.aspx>

ITU consente anche di inserire le proprie iniziative: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/GICT/login.asp>

(Ma nel nostro caso ci sarà una sola persona incaricata di inserire gli eventi con un apposito template, troppo complesso mantenere un sistema di autorizzazioni con login ecc)

Il portale deve essere sviluppato in modo che sia facile per il content manager, con poca esperienza tecnica, mantenerlo **aggiornato**, e di animare la sezione social. In particolare, deve essere possibile inserire i nuovi eventi riempiendo un template (che contenga i 4 campi di ricerca ed altre info, incluso il link dell'iniziativa/evento).

## **2. Le tempistiche**

Si specifica che il servizio richiesto dovrà essere realizzato al massimo in N. 40 gg a decorrere dalla data di sottoscrizione dell'ordine, e comunque non oltre il 15 maggio.

## **3. L'offerta richiesta**

L'offerta tecnica dovrà contenere il progetto dettagliato del portale web in termini di:

- Modello concettuale, progettazione grafica e mappa del sito
- Realizzazione del sito
- Verifica e collaudo per accettazione

La valutazione dell'offerta tecnica sarà effettuata sui seguenti aspetti:

- progetto tecnico del portale
- tempistiche di rilascio

L'offerta economica dovrà essere prodotta con l'indicazione del valore imponibile e non potrà superare euro 5.500 oltre IVA.

**Il preventivo dovrà includere le attività di progettazione e realizzazione del sito.**

**Si richiede di quotare separatamente le seguenti voci opzionali:**

1. Servizio di hosting del sito (costo annuale), o in alternativa costo di installazione sul server CINI (specificando eventuali requisiti tecnici)
2. Progettazione del logo (opzionale)
3. Integrazione di immagini non presenti nei template proposti
4. Adeguamento alle linee guida AGID (opzionale)

Il punteggio economico massimo sarà assegnato all'offerta più bassa, secondo la seguente formula:

$$B_i = B \times (B_{\min} / O_i)$$

dove:

$B_i$ : punteggio da assegnare all'offerta economica in considerazione;

$B$ : punteggio massimo attribuibile (40 punti);

$B_{\min}$ : importo complessivo dell'offerta caratterizzata dal prezzo più basso;

$O_i$ : importo complessivo dell'offerta in considerazione.

La responsabile scientifica

Prof.ssa Paola Velardi

